AGEN CŒUR BATTANT 2010 / 2012

ville d'Agen

www.agen.fr

CONCERTATION « AGEN CŒUR BATTANT »

ANALYSE DE L'ENQUÊTE
Résultats définitifs

18 octobre 2010

SOMMAIRE

- Méthodologie p 3
- Fiche Signalétique p 4
- Les Enseignements p 6
- Piétonisation p 9
- Circulation p 17
- Stationnement p 29
- Transport p 37
- Commerce p 45
- Habitat p 51

METHODOLOGIE

Dans le cadre de la concertation autour du projet « Agen Cœur Battant », la mairie d'Agen a souhaité connaître l'avis de la population sur les opérations et les différentes thématiques qui composent l'avant-projet.

Pour ce faire, un questionnaire a été conçu et très largement diffusé dans toutes les boites aux lettres d'Agen et de l'agglomération agenaise avec le journal « Agen Cœur Battant le Mag' », dans des points de distribution (Mairie, Office du tourisme, Agence du Commerce, Marché-Couvert) et aussi distribué lors des réunions publiques.

Le questionnaire était également disponible à partir du 5 juillet 2010 en version électronique sur le site www.agencoeurbattant.fr

Le questionnaire était auto-administré et les retours au 18 octobre 2010 étaient les suivants :

- 912 questionnaires en version électronique par le biais du site internet
- 489 questionnaires en version papier

Les 1 401 questionnaires ont été dépouillés grâce au logiciel d'analyse SPHYNX.

FICHE SIGNALETIQUE

AGE

La majorité des répondants ont entre 30 et 60 ans. Les jeunes de moins de 30 ans ont logiquement plus répondu sur internet alors que leurs aînés de plus de 60 ans ont privilégié le questionnaire papier.

Moins de 30 ans	**22.1%**
Entre 30 et 60 ans	**58.0%**
Plus de 60 ans	**19.8%**

RESIDENCE

2/3 des répondants habitent Agen, soit en cœur de ville (en zone 30) à 27% soit dans les autres quartiers (38%).
Ceci est très significatif de l'intérêt que les agenais portent à l'avenir de leur ville.
Pour le reste, 23% habitent dans l'agglomération agenaise (au sens CAA) et 12% en dehors de l'agglomération.

Agen (cœur de ville)	**27.2%**
Agen (hors cœur de ville)	**37.7%**
Agglomération agenaise	**23.4%**
Hors agglomération	**11.7%**

FICHE SIGNALETIQUE

QUALITE

Une grande majorité des répondants sont clients des commerces du centre-ville.

Paradoxalement, peu de commerçants ont répondu au questionnaire. Cela s'explique par l'utilisation d'autres moyens d'expression (réunions spécifiques, contribution de l'UCAA ….).

Enfin, un quart de répondants travaille en centre-ville.

Client du centre-ville	62.0%
Commerçant en centre-ville	5.1%
Travaille en centre-ville	23.7%

UTILISATEUR TRANSPORT EN COMMUN

Plus1 répondant sur 10 est utilisateur du réseau de bus (70% d'entre eux habitent Agen).

Seulement 9% des sondés utilisent l'Agglo express mais parmi ces derniers 50% habitent hors Agen.

Réseau de bus	11.6%
Navette Agglo express	9.4%

LES ENSEIGNEMENTS

Une volonté marquée de changer d'époque ….

La piétonisation du boulevard, la préférence accordée aux transports doux, la mise en place des double-sens cyclables sont autant de thèmes qui recueillent assez largement l'aval des agenais.
Ils sont conscients que ces changements sont inéluctables et qu'ils seront à terme positifs pour leur ville et pour leur vie.

… mais sans pour autant changer les comportements.

La prise de conscience est réelle, la volonté est présente, mais il reste encore à intégrer les contraintes inhérentes à ces évolutions dans leur vie quotidienne et notamment dans le cadre professionnel.
Les raisons de ce décalage sont nombreuses parmi lesquelles un manque d'information ou une préoccupation encore très secondaire par rapport à d'autres enjeux.
Mais ce sont quelques fois des obstacles très concrets qui empêchent le changement tels qu'un manque d'infrastructures ou des tarifs trop élevés.

LES ENSEIGNEMENTS

Un souci de prise en compte des personnes fragiles

Un des grands enseignements de cette enquête est la nécessité de prendre en compte les problématiques spécifiques des **personnes fragiles tant physiquement** (personnes âgées ou en situation de handicap) que **socialement** (chômeur, bénéficiaires minimas sociaux…).

Que ce soit l'accès à l'habitat, le stationnement résidentiel, l'accessibilité au centre-ville ou encore l'accessibilité aux transports en commun, les sondés se montrent très attentifs à ces situations.

Une volonté d'équilibre

L'autre thème récurrent dans cette enquête est la volonté d'éviter les déséquilibres :

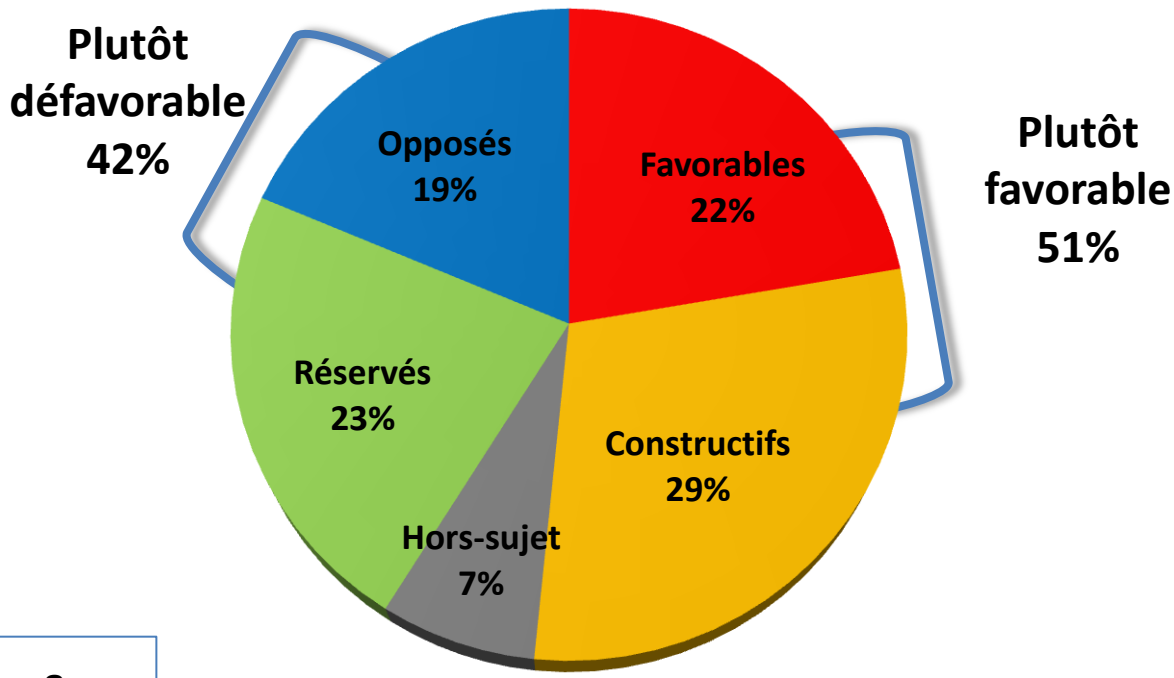
- **Au sein du centre-ville d'abord** : en valorisant une partie seulement du boulevard, beaucoup s'interrogent sur les conséquences que cela peut entraîner et notamment les risques de déséquilibres avec les autres quartiers commerçants. Cette question est particulièrement prégnante autour du quartier du Pin.

- **Avec les autres quartiers de la ville** : les habitants des cités d'Agen Nord-Est, de Rodrigues ou encore des quartiers plus au Sud regrettent que l'accent soit encore mis sur le centre-ville au détriment de leur secteur.

LES ENSEIGNEMENTS

Une opinion plutôt favorable

Une analyse plus subjective des commentaires des questionnaires indique une **opinion globalement favorable à** l'avant-projet « Agen Cœur Battant ».
Ce score de 51% de « plutôt favorable » est remarquable car l'avant-projet touche 6 thématiques qui a un moment ou à un autre « dérangent » une catégorie de population.



- ***Les favorables*** *s'enthousiasment pour le projet et pour la ville qui change !*
- ***Les constructifs*** *émettent des propositions concrètes et allant dans le sens du projet.*
- ***Les hors-sujets*** *sont des commentaires qui n'ont pas de rapport « direct » avec le projet mais leurs auteurs trouvent dans le questionnaire un moyen de faire remonter leurs doléances. Les thématiques principales de ces commentaires concernent : les nuisances diverses, le bruit, la propreté, les odeurs de la FERSO ….*
- ***Les réservés*** *sont plutôt opposés, ils s'inquiètent des conséquences du projet sur leur vie quotidienne et ou sur la ville.*
- ***Les opposés*** *ne sont pas d'accord avec le projet et/ou la municipalité et ils le font savoir !*

AGEN CŒUR BATTANT 2010 / 2012

PIETONISATION

PIETONISATION

Q1/ Etes-vous favorable à la piétonisation du boulevard de la République entre la place des Laitiers et les 4 boulevards ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	**1 042**	**74.4%**
NON	334	23.8%
NSP	25	1.8%
Total Obs	**1 401**	**100.0%**

Les répondants sont très largement favorables à la piétonisation (environ 3 personnes sur 4).

Cette proportion est plus élevée chez les clients du centre-ville (78,6%) et les personnes de plus de 60 ans (77,9%).

PIETONISATION

Un certain nombre de sondés regrettent que la partie piétonnisée ne soit pas étendue, au minimum jusqu'à la place Castex ou maximum sur toute la longueur du boulevard.

Les gens réclament des bancs et des arbres !

Par ailleurs, beaucoup de commentaires concernent la prise en compte des personnes fragiles (personnes âgées ou handicapées …) dans la conception des aménagements.

Les modalités d'accès à la zone piétonne autant pour les résidents que pour les actifs et les livraisons sont souvent abordés

Enfin, les commerçants ayant répondu au questionnaire attirent l'attention de la municipalité sur la nécessité de communiquer et de bien signaliser les commerces pour ne pas trop les fragiliser pendant la durée des travaux .

Les personnes opposées à ce projet prédisent que « l'on va créer une ville musée en piétonnisant » ou encore qu'il « ne faut pas piétonniser l'axe central ».

PIETONISATION

Q2/ Selon vous, la création d'une zone piétonne en centre-ville et le nouvel aménagement avec espaces verts et rénovation du mobilier urbain, sera de nature à :

	Oui	Non	NSP
Améliorer le cadre de vie des habitants	**79.6%**	17.8%	2.6%
Favoriser l'attractivité commerciale	**61.6%**	35.5%	2.9%
Créer un lieu de vie d'animation	**65,2%**	31,6%	3,2%
Etre un atout touristique pour la ville	**67,1%**	29,1%	3,8%
Réduire la pollution sonore et atmosphérique	**75,2%**	22,1%	2,7%

Les agenais pensent clairement que ce projet est de nature à améliorer leur cadre de vie tout en réduisant la pollution sonore et atmosphérique.

Mais ils mesurent difficilement l'impact économique du projet (attractivité commerciale).

Ces proportions sont identiques quelles que soit les typologies de répondants.

PIETONISATION

Q3/ Personnellement, qu'attendez-vous d'un tel aménagement ?

	Nb cit.	Fréq.
Des arbres, des espaces verts	1081	78,4%
Des espaces de repos (bancs, mobilier urbain..)	893	64,8%
Des toilettes publiques	748	54,3%
Des kiosques (cafés, journaux..)	585	42,5%
Des garages à vélos	559	40,6%
Des jeux d'eau	498	36,1%
De la mise en valeur par l'éclairage public	421	30,6%

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (7 au maximum).

En cohérence avec la question précédente, les répondants souhaitent que le nouveau plateau piéton fasse une large place aux espaces verts et à des espaces de repos et de rencontre.

PIETONISATION

Q4/ Pensez-vous que la piétonisation doit être étendue aux rues adjacentes du boulevard de la République entre la place des Laitiers et les 4 boulevards (rue Héros de la Résistance, rue de la 2ème République Espagnoles, rue Roussannes, rue Parmentier, rue des Ambans, Place Lafayette)?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	762	**54,4%**
NON	590	42,1%
NSP	49	3,5%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Les personnes de plus de 60 ans (62%) et les jeunes de moins de 30 ans (59.6%) sont plus favorables à un élargissement de la zone piétonne.

PIETONISATION

Q5/ Selon vous, la future zone piétonne doit :

	Oui	Non	NSP
être totalement interdite à la circulation des véhicules à moteur	**47,4%**	37,0%	15,6%
offrir la possibilité d'accès restreint aux résidents et commerçants	**73,9%**	15,8%	10,3%
permettre des franchissements pour les véhicules à certains endroits	**53,2%**	30,8%	16,0%

Les répondants pensent qu'il faut totalement interdire la circulation des véhicules à moteur dans la zone piétonne.

Paradoxalement et dans des proportions plus importantes, ils permettraient des franchissement pour les véhicules à certains endroits.

L'accès aux logements et aux commerces notamment pour les livraisons est un souci récurrent chez les sondés.

PIETONISATION

Pour la majorité des répondants, la piétonisation n'est pas un enjeu majeur car elle est acquise. Certaines revendications émanent toutefois des questionnaires et de la concertation :

Mettre en valeur la rue des Cornières

Pour les répondants, la rue des Cornières reste une des plus belles rues d'Agen. Beaucoup demandent une mise en valeur de ce patrimoine et notamment du dessous des Cornières. Les habitants, quant à eux, sont plus réservés notamment à cause de l'augmentation possible du trafic automobile dans la rue.

Aménager la place des Laitiers n'apparaît pas comme une priorité

La circulation sur la place des Laitiers étant déjà réduite, l'aménagement actuel de la place des Laitiers semble convenir.

Marquer davantage les entrées de ville

Les sondés sont attentifs au respect de l'équilibre commercial en centre-ville et notamment avec les autres portions du boulevard dont le quartier Pin. Des aménagements permettant de dynamiser ce quartier sont souvent demandés.

Entamer un programme de rénovation des rues

Enfin, le dernier point concernant cet aspect « piétonisation » concerne plus largement une demande de « travaux » et de remise en état des rues et des trottoirs en ville, souvent décrits comme « inaccessibles aux handicapés, aux poussettes » ou « dans un sale état ».

AGEN CŒUR BATTANT 2010 / 2012

CIRCULATION

CIRCULATION

Q6/ La préférence accordée aux déplacements doux en centre-ville (piéton, vélo, transport collectif) au détriment de l'automobile vous satisfait-elle ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	901	**64,3%**
NON	395	28,2%
NSP	105	7,5%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Dans un contexte marquée par une prise en compte de plus en plus forte des enjeux du développement durable, quasiment 2/3 des répondants sont satisfaits de la volonté de réduire la place de l'automobile en ville.

Les personnes de plus de 60 ans (75%) et les agenais (71%) semblent plus sensibles à cette position.

CIRCULATION

Q6/ Quelle solution de circulation privilégieriez-vous pour la rue des Cornières et le boulevard de la République entre la place Jasmin et la place des Laitiers ?

	Nb cit.	Fréq.
Option 1 : Inversion du sens actuel de la rue des Cornières, (sens Laitiers => Cathédrale) et mise en sens unique du boulevard (sens Jasmin=>Laitiers) avec • un couloir de bus (navette+vélos) • et une voie pour la circulation générale (pas de contre-sens cyclable)	422	30,1%
Option 2 : inversion du sens actuel de la rue des Cornières, (sens Laitiers => Cathédrale) et mise en sens unique du boulevard (sens Jasmin=>Laitiers) avec • une voie pour la circulation générale • un contre-sens cyclable confortable dans le sens Laitiers => Jasmin	384	27,4%
Option 3 : maintien de la situation actuelle, avec • rue des Cornières dans le sens Cathédrale => Laitiers • circulation générale à double sens sur le boulevard, de la place Jasmin à la place des Laitiers.	448	**32,0%**
NSP	147	10,5%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

CIRCULATION

Q6/ Quelle solution de circulation privilégieriez-vous pour la rue des Cornières et le boulevard de la République entre la place Jasmin et la place des Laitiers ?

Les positions sont très partagées sur cette question. Les résultats diffèrent un peu selon l'origine géographique, les agenais placent en tête l'option 1, de même que les personnes de plus de 60 ans.

CIRCULATION

Q8/ La mise en sens unique des tronçons suivants vous paraît-elle cohérente ?

	Oui	Non	NSP
Bld de la République sens Pin => 4 boulevards	**51,8%**	36,9%	11,3%
Bld Carnot sens 4 boulevards => Gare	**45,0%**	42,6%	12,4%
Bld Carnot sens 4 boulevards => Tour Victor Hugo	38,2%	**48,5%**	13,3%

Visiblement, pour les sondés, la mise en sens unique du boulevard de la République est cohérente avec le projet de piétonisation.

En revanche, pour le boulevard Carnot, les avis sont plus partagés.

CIRCULATION

Q9/ Dans le cadre du maintien de la circulation, êtes-vous favorable à la création d'une "zone de rencontre", c'est-à-dire une zone limitée à 20 km/h où les piétons bénéficient de la priorité sur tous les véhicules :

	Oui	Non	NSP
sur la place des Laitiers	**57,0%**	32,9%	10,1%
sur la place des Laitiers et la rue des Cornières	**53,3%**	37,6%	9,1%

L'aménagement de la place des Laitiers en « zone de rencontre » trouve un écho favorable auprès de la population. Le changement par rapport à la situation actuelle ne semble pas « bouleversant » pour les sondés.

Dès que l'on évoque son extension vers la rue des Cornières, même si les sondés souhaitent la mise en valeur architecturale de cette artère, ils sont plus partagés quant à sa destination. Les agenais sont proportionnellement plus favorable à la zone de rencontre « Laitiers-Cornières » (60%).

CIRCULATION

Q10/ Etes-vous favorable à la création de créneaux horaires (6h30-9h30, 19h-21h) pour les livraisons en centre-ville ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	1081	**77,2%**
NON	216	15,4%
NSP	104	7,4%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Les répondants se prononcent très majoritairement pour une limitation des créneaux horaires en centre-ville. Ce chiffre est plus élevé chez les agenais (83,4%) et les personnes qui travaillent en ville (82,8%).

De nombreuses questions sont posées sur la pertinence des créneaux retenus, l'accès des livraisons à la zone piétonne et le périmètre de cette règlementation (uniquement zone 30 ou bien tout Agen y compris les boulevards périphériques ?…)

CIRCULATION

Q11/ Selon vous, le plan de circulation proposé permet-il un accès satisfaisant au centre-ville et aux commerces ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	745	**53,2%**
NON	496	35,4%
NSP	160	11,4%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

La majorité des répondants pensent que le plan de circulation permet d'accéder au centre-ville de manière satisfaisante.

Les personnes âges semblent plus convaincues à 68.9%.

Q12/ Etes-vous favorable à la mise en place de double-sens cyclables en centre-ville ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	770	**55,0%**
NON	523	37,3%
NSP	108	7,7%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Autre élément intéressant, la mise en œuvre de double-sens cyclables en centre-ville recueille une majorité d'avis positifs.

Les agenais sont plus favorables avec 61.1% ainsi que les jeunes de moins de 30 ans qui plébiscitent ces aménagements à plus de 66.9%.

CIRCULATION

Q13/ Les actions proposées dans "Agen Cœur Battant" vous inciteront-elles à utiliser plus fréquemment les modes de transport doux (vélos, rollers, piéton..) pour vos déplacements en ville pour ? :

	Oui	Non	NSP
Vos déplacements personnels	**59,5%**	32,8%	7,7%
Vos déplacements professionnels	29,7%	**57,5%**	12,8%

Enfin, quasiment 60% des sondés pensent que les actions menées dans le cadre d'Agen Cœur Battant vont les inciter à changer de comportements en matière de déplacement dans leur vie privée.
La question est, pour eux, plus épineuse dans les déplacements professionnels

CIRCULATION

En conclusion, les propositions et les remarques concernant la circulation sont nombreuses :

Une nette approbation de la priorité donnée aux transports doux

Les sondés approuvent largement la volonté municipale de réduire la place de la voiture en ville et de favoriser les modes de transports doux.

Un attachement à la voiture pour les déplacements professionnels

Les sondés restent attachés à leur voiture et à un accès et un stationnement le plus proche possible de leur destination dans le cadre professionnel. Poussés par les agenais «urbains» (habitant en zone 30) moins « accros » à la voiture, on note cependant une réelle volonté d'évolution des sondés dans le cadre de leurs déplacements personnels.

La place des cyclistes en ville

La majorité des sondés sont favorables à donner une plus large place aux cyclistes en ville.
Une minorité s'interroge sur les modalités de mise en œuvre des contre-sens cyclables et pensent que les vélos « pourront débouler face aux voitures en sens interdit ». **La méconnaissance des aménagements** et de la signalisation qui y est associée est évidente. Des efforts d'information devront être réalisés.
Enfin, **la cohabitation sur l'espace public** des cyclistes et des piétons d'une part et des cyclistes et des voitures d'autre part reste une source de conflit.

CIRCULATION

Des interrogations concernant les flux de circulation

Les répondants sont majoritairement favorables à la mise en sens unique du boulevard de la République. Cette proportion est plus réduite concernant le boulevard Carnot dans la portion « 4 boulevards-Gare », et même inverse pour la portion « 4 boulevards-Tour Victor Hugo ».
Les **aléas de la circulation** dans les rues à sens unique (livraisons, déménagement, travaux..) ou encore l'engorgement des petites rues (Montesquieu, Lafayette et Cornières) sont fréquemment évoqués.
Par ailleurs, le **transfert du flux de circulation** vers les boulevards périphériques est fréquemment soulevé par les sondés. Cette interrogation révèle une approbation générale du projet avec un souhait de veiller à sa bonne adéquation avec les autres données de la circulation en ville et notamment les flux de transit.

Les livraisons en question

Avec la mise en place du nouveau plan de circulation, les répondants sont demandeurs **d'une révision complète de l'organisation des livraisons en centre-ville** (volume des camions, horaires, accès aux commerces…), signe d'une situation actuelle vécue comme anarchique par les sondés

AGEN CŒUR BATTANT 2010 / 2012

STATIONNEMENT

STATIONNEMENT

Q14/ Quel temps êtes-vous prêt à parcourir à pied entre votre stationnement et votre destination ?

	Moins de 5 minutes	Entre 5 et 10 minutes	Plus de 10 minutes	NSP
Vos déplacements professionnels	**42,4%**	28,3%	13,6%	15,7%
Vos déplacements personnels	25,0%	**34,4%**	30,0%	10,6%

Peu de surprises dans ces réponses, où les sondés sont plus patients dans leur déplacement personnels que dans leurs déplacements professionnels.

A noter tout de même qu'au niveau personnel, la grande majorité (64.4%) est prête à parcourir plus de 5 minutes de marche entre son stationnement et sa destination

STATIONNEMENT

Q15/ Dans le cadre de la mise en valeur de la rue des Cornières (espace piéton, mobilier urbain...), seriez-vous favorable à :

	Oui	Non	NSP
une diminution du nombre de places de stationnement	**44,4%**	42,8%	12,8%
une suppression des places de stationnement pour laisser la place à de vastes trottoirs	28,4%	**43,2%**	28,4%

Les répondants sont plutôt favorables à la diminution des places de parkings.

En revanche, ils sont plutôt opposés à la suppression du stationnement ; par principe d'abord mais également car ils considèrent que l'espace de circulation des piétons est suffisant sous les Cornières et qu'il n'est pas nécessaires d'élargir les trottoirs.

STATIONNEMENT

Q16/ Faut-il supprimer des places de stationnement minute au profit d'une demi-heure de stationnement gratuit en voirie ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	837	**59,7%**
NON	431	30,8%
NSP	133	9,5%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

A l'évidence, les sondés préfèrent une demi-heure gratuite en voirie que des places d'arrêts-minutes.

Toutefois quelques voix s'élèvent pour demander le maintien d'arrêts-minutes devant certaines activités (pharmacie, presse, boulangerie …).

Q17/ Avec la mise en place des tarifs plus attractifs, privilégierez-vous l'utilisation des parkings en ouvrage (Marché-Couvert, Reine-Garonne, Carnot, Pin...) ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	908	**64,8%**
NON	355	25,3%
NSP	138	9,9%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

L'utilisation des parkings en ouvrage est plébiscitée.

Les répondants qui habitent hors Agen semblent plus disposés à utiliser les parkings (75.7%).

STATIONNEMENT

Q18/ A moyen terme, le passage au stationnement payant du parking du Gravier (en face de la cité administrative) à 1euro par jour, vous paraît-elle justifiée ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	385	27,5%
NON	894	**63,8%**
NSP	122	8,7%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

La monétisation du parking du Gravier rencontre une franche opposition (64% des sondés)

Les non-agenais sont plus opposés à 75.1%.

Q19/ En cas de passage au stationnement payant du parking du Gravier, êtes-vous favorable à la mise en place de la gratuité la nuit ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	1125	**80,3%**
NON	133	9,5%
NSP	143	10,2%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Les sondés sont en très grande majorité favorables à la gratuité du parking de Gravier la nuit.

STATIONNEMENT

Q20/ Approuvez-vous l'organisation générale du stationnement proposée ?

- **3 parkings d'hyper-centre de courte durée (Marché-couvert, Reine-Garonne, Carnot)**
- **3 parkings de 1ère couronne à tarif modéré (Gravier, Sernam, Pin)**
- **et 3 parkings de périphérie gratuits (Parc des Expos, Donnefort, Demi-Lune) ?**

	Nb cit.	Fréq.
OUI	723	**51,6%**
NON	464	33,1%
NSP	214	15,3%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Les sondés sont favorables à l'organisation du stationnement proposée même si les commentaires laissent à penser qu'ils n'ont pas forcément compris l'enjeu de cette question.

STATIONNEMENT

Le stationnement reste un sujet délicat qui impacte directement sur la population.

L'extension de la zone payante

C'est l'extension de la zone payante qui marque les esprits. Les sondés ne mesurent pas l'impact des voitures ventouses sur la capacité de stationnement du centre-ville, ainsi que les libertés qu'il est envisagé de leur proposer grâce aux règles différenciées selon les zones.

Le refus du parking du Gravier payant

Le passage au stationnement payant du parking du Gravier rencontre l'opposition des répondants, tant dans les chiffres que dans les commentaires. Il faut rappeler toutefois que les réactions ont été largement différentes lors des réunions publiques.

Une incompréhension du plan de stationnement

Plus globalement, le plan municipal en matière de stationnement n'est pas bien compris.

- certains résidents pensent que le stationnement en ville va devenir payant en permanence 24h/24 et 7j/7 et qu'ils seront « obligés » de prendre des cartes d'abonnements dans les parkings
- Le concept des 3 cercles de stationnement est mal compris et notamment l'association systématique hyper-centre/tarif élevé et gratuité/navettes.

Visiblement, un effort de communication et d'explication est encore nécessaire.

TRANSPORT

TRANSPORT URBAIN

Q21/ Après la mise en place du nouveau plan de déplacement, utiliserez-vous ? :

	Oui	Non	NSP
les navettes Agglo express	32,8%	**52,2%**	15,0%
la navette Cœur d'Agen	**43,9%**	41,4%	14,7%
la ligne A du réseau de bus	19,6%	**64,5%**	15,9%
la ligne B du réseau de bus	19,6%	**64,2%**	16,2%
la ligne C du réseau de bus	18,7%	**65,6%**	15,7%

Malgré la volonté marquée de favoriser les modes de transports moins polluants, les répondants ne sont pas encore prêts à abandonner leur voiture.

Une majorité déclare qu'elle n'utilisera pas le réseau de bus. Le refus de la navette agglo express est différent. Les non-agenais seraient plus enclins à utiliser les navettes agglo express à 45.5%.

En revanche, les sondés semblent favorables à l'initiative de la navette Cœur d'Agen (43,9%) et les personnes de plus de 60 ans sont plus motivées à 58.6%.

TRANSPORT URBAIN

Q22/ Si oui, à quelle fréquence envisageriez-vous d'utiliser les navettes et le réseau de bus ? :

	Nb cit.	Fréq.
Tous les jours	88	6,3%
Souvent (1 à 2 fois par semaine)	147	10,5%
Occasionnellement (1 à plusieurs fois par mois)	480	**34,3%**
Jamais	285	20,3%
NSP	401	28,6%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Les personnes qui déclarent qu'elles utiliseront soit les navettes soit les bus, le feront en majorité de manière occasionnelle de une à plusieurs fois par mois.

TRANSPORT URBAIN

Q23/ Quelle fréquence de passage vous semble acceptable dans votre vie quotidienne ?

	10 minutes	15 minutes	20 minutes	NSP
Entre les navettes	**55,7%**	18,9%	4,9%	20,5%

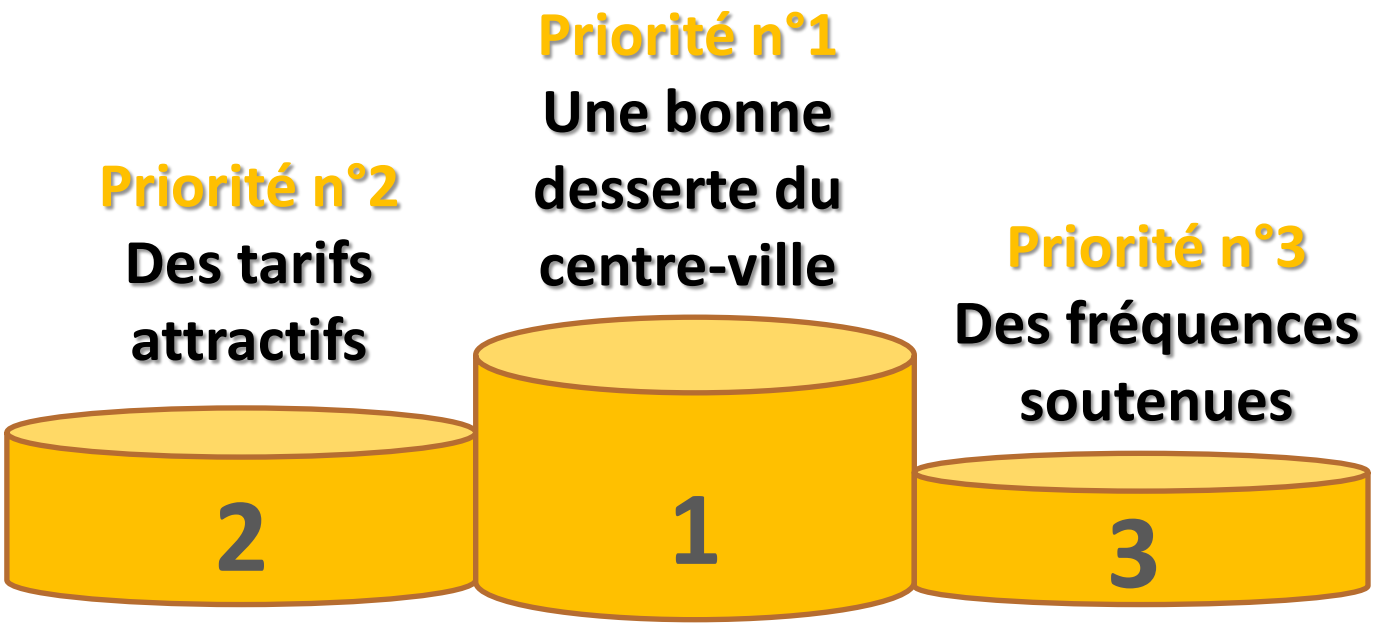
Sans surprises, les sondés ne souhaitent pas attendre entre les navettes et retiennent la fréquence proposée la plus rapide.

	15 minutes	20 minutes	25 minutes	NSP
Entre les bus	**61,3%**	12,6%	3,6%	22,5%

Il en est de même pour les bus.

TRANSPORT URBAIN

Q24/ Cochez les éléments prioritaires qui vous inciteraient à utiliser les transports urbains et les navettes ? (notez de 1 à 3; 1 étant le plus prioritaire)



Pour utiliser le réseau de bus et les navettes, les sondés souhaitent une « bonne desserte du centre-ville », puis « des tarifs attractifs » suivi de « fréquences soutenues ».

TRANSPORT URBAIN

Q25/ Toutes les actions envisagées (modification des lignes, accélération des fréquences, navettes...etc) vous inciteront-elles à utiliser les transports en commun ?

	Oui	Non	NSP
Vos déplacements personnels	**54,2%**	32,1%	13,7%
Vos déplacements professionnels	28,5%	**51,8%**	19,7%

Très logiquement, la majorité des répondants envisagent d'utiliser les transports en commun dans leurs déplacements personnels. Pour les déplacements professionnels la tendance est inversée.

TRANSPORT URBAIN

L'adéquation délicate entre la demande et l'offre de transports en commun

Il en ressort principalement une adéquation délicate entre la demande et l'offre de transports en commun.

La volonté municipale de favoriser les transports en commun est bien comprise par tous. Les initiatives telles qu'Agglo express et plus encore la navette Cœur d'Agen (qui fait un très bon score avec 44%) sont saluées et encouragées.

D'une manière générale, les résultats réservés sur le transport urbain vont nécessiter de la collectivité une poursuite de ses efforts pour favoriser son adoption par les agenais.

AGEN CŒUR BATTANT 2010 / 2012

COMMERCE

COMMERCE

Q26/ La piétonisation d'une partie du boulevard de la République vous incitera t'elle à venir plus souvent dans les commerces du centre-ville ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	762	**54,4%**
NON	535	38,2%
NSP	104	7,4%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

La majorité des répondants déclarent qu'ils viendront **plus souvent** en centre-ville ce qui démontre l'impact positif de la piétonisation du boulevard.

La proportion est plus élevée (65.3%) chez les répondants qui se déclarent clients des commerces du centre-ville.

COMMERCE

Q27/ Une offre de 30 minutes de stationnement gratuit est-elle de nature à vous faire venir <u>plus</u> souvent dans le centre-ville ?

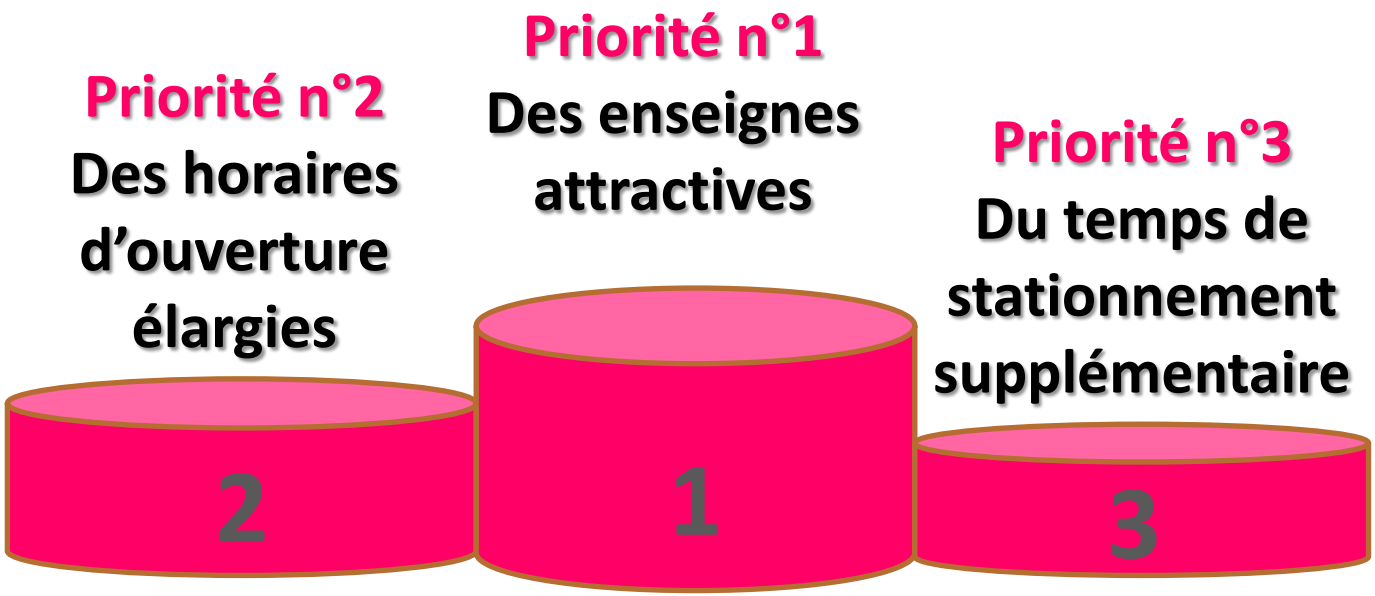
	Nb cit.	Fréq.
OUI	768	**54,8%**
NON	442	31,5%
NSP	191	13,7%
Total Obs	**1 401**	**100,0%**

Dans la même proportion que la question précédente, les sondés estiment qu'une offre de stationnement gratuite les inciteraient plus souvent à venir faire leurs courses en centre-ville.

Les clients le pensent à 64.8% et les habitants hors Agen à 64.7%

COMMERCE

Q28/ Par ordre de priorité, quels autres éléments vous motiveraient à faire vos achats en centre-ville ? (notez de 1 à 3; 1 étant le plus prioritaire)



La première priorité et très largement en tête est de disposer d'enseignes attractives en centre-ville. L'élargissement des horaires d'ouverture et du temps de stationnement supplémentaire sont également des éléments motivants pour les clients.

COMMERCE

Q29/ Pensez-vous que la municipalité et les collectivités doivent aider financièrement à la rénovation des vitrines et des façades commerciales du centre-ville ?

	Nb cit.	Fréq.
OUI	654	**46,7%**
NON	571	40,8%
NSP	176	12,5%
Total Obs	1 401	100,0%

Les avis sont plutôt partagés sur la question mais la majorité des répondants pensent que les collectivités et notamment la municipalité doivent intervenir dans la rénovation des façades commerciales.

COMMERCE

Des enseignes attractives

Peu de propositions concrètes ont été faites concernant le commerce dans la mesure où la population est bien consciente que la municipalité ne peut pas agir à la place des commerçants.

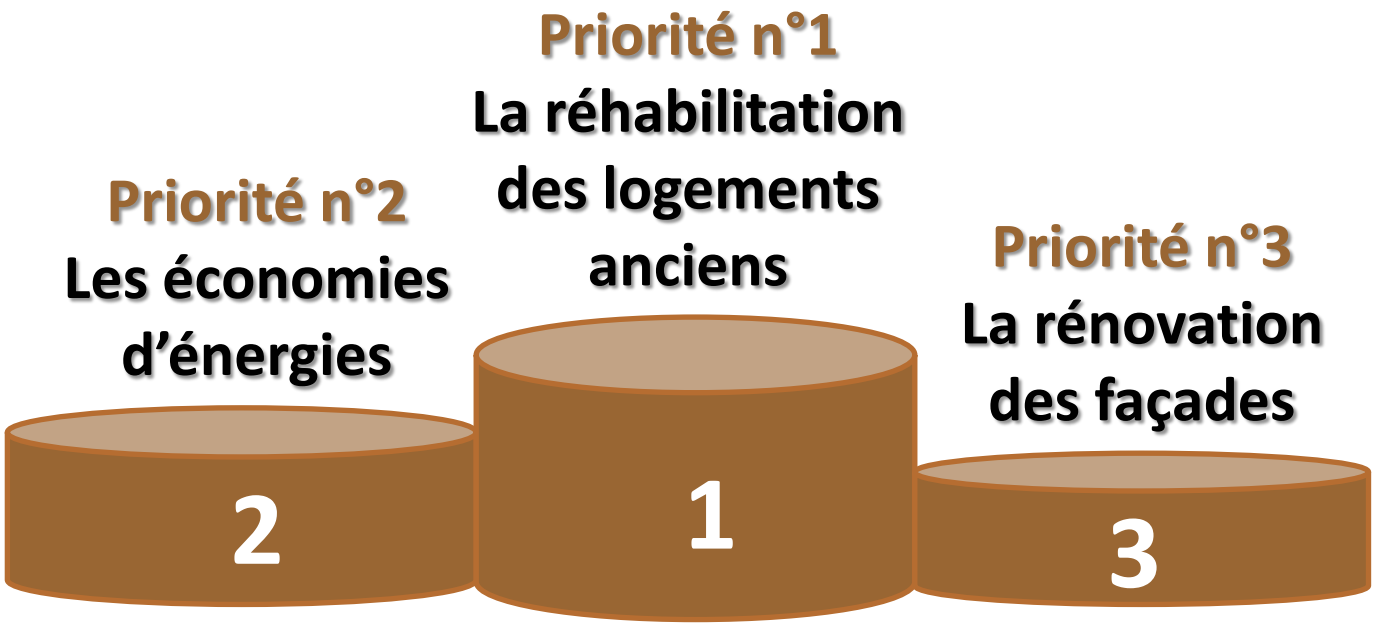
Toutefois, les sondés réclament des enseignes plus attractives commercialement tout en refusant l'idée d'un centre-ville formaté.

Enfin, quelques voix s'inquiètent que le stationnement payant et le nouveau plan de circulation ne poussent les clients vers les commerces de périphérie.

HABITAT

HABITAT

Q30/ Si une opération d'amélioration de l'habitat était programmée en centre-ville, souhaiteriez-vous qu'elle porte en priorité sur ? (notez de 1 à 3; 1 étant le plus prioritaire)



La première priorité des sondés est la réhabilitation des logements anciens. Les économies d'énergies et la rénovation des façades se suivent de manière très proche en 2 et 3ème position.

HABITAT

Q31/ En dehors de la qualité des logements, quels éléments vous inciteraient à habiter en centre-ville ?

	Nb cit.	Fréq
Un cadre agréable	721	53,3%
Des possibilités de stationnement	703	52,0%
Des commerces et services de proximité	655	48,4%
Un environnement non-pollué	465	34,4%

Le nombre de citations est supérieur au nombre d'observations du fait de réponses multiples (4 au maximum).

HABITAT

Les réponses formulées font ressortir une répartition très proche concernant les priorités attendues en termes d'amélioration de l'habitat.

A la lecture des commentaires formulés, on peut constater qu'outre la qualité des logements, les sondés attendent une amélioration de leur cadre de vie.
En effet, ils proposent par exemple d'accompagner les travaux sur le boulevard d'une opération de rénovation des façades ou encore de mettre en valeur les façades par des éclairages.

Enquête réalisée entre le 5 juillet et le 18 octobre 2010

par Valérie Barré-Pitous

pour l'agence C TOUT COM - Agen